

«АРХИТЕКТУРА ОДЕССЫ»: ОТ ТВОРЧЕСТВА К ДОКУМЕНТАЛИСТИКЕ

Проект «Архитектура Одессы» — об истории и ценности старых домов города. В сетевом историко-архитектурном каталоге документальные фотографии интерьеров, экстерьеров, деталей и композиций по состоянию на начало XXI века. Проект создали и развивают Александр Левицкий, Дмитрий Шаматажи и команда волонтеров. Ведь только перевод материалов сайта на пять языков требует много времени и умения. Для «Всемирных одесских новостей» о проекте рассказывает Александр Левицкий.

— Как появился проект?

— Пророс из художественной фотографии. Снимая дворики, отображали флигели, фотографировали котиков — в кадре возникала историческая дверь.

Так перешли от творчества к документалистике. В документальной фотографии ничего не надумано. Нет поиска идеального лучика солнца и приятных глазу бликов в окне со старинным резным деревянным декором. Нет. Это ровные и строгие в своем построении снимки без акцента на художественность. Детали всех элементов с улицы и изнутри дома. И не в каждую погоду пофотографируешь. Обилие контрастов в солнечные дни создаёт нотку поэзии, но не отображает реальную картину дома. Поэтому фотографируем, когда солнца нет. По снимкам сайта ArchOdessa.com, собранным с 2008 года, можно восстановить утерянные элементы культурного наследия, как это происходит, например, в проекте «Тысячи дверей Одессы».

— Как вы поняли, что сетевой каталог — это слишком статично? Как появилась форма прогулок-экскурсий?

— Сегодня в архиве полмиллиона снимков, которые надо опубликовать и описать на сайте. У каждого элемента свое архитектурное наименование. Там и легенда найдется, и тайный смысл, и история. Исследования, съемка, поиск исторических сведений и постобработка снимков до публикации, хранение и бэкапы данных — на все это нужны деньги. Мы нашли путь временного финансирования через взносы на прогулках.

— Люди, которые приходят на прогулки с «Архитектурой Одессы», — кто они?

— К нам во все сезоны приходят горожане и немного туристов. Приятно, когда, отгуляв с нами все 38 историко-архитектурных маршрута, приходят на повторы.

— Как долго «готовится» каждый объект?

— Бывает, что дом готовится год. Зимой фотографируем обские планы, детали фасадов с улиц и дворов, пока их не закрывает листва, а освещение подходит для равномерных фото. В остальные сезоны доснимем интерьеры, ищем информацию о доме и людях, связанных с этим домом.

— Вы считаете себя краеведами? Нужна ли, на ваш взгляд, в краеведческом деле коллегиальность — обмен материалами, фактами, источниками?



— Мы скорее исследователи, собиратели, объединители информации в единое целое. Мы верим в единый источник, раскрывающий Одессу целиком. Единомышленники приходят к нам за семейностью атмосферы, беседами по интересам и возможностью «слетать за границу» внутри Одессы. Исследуя город, порой открываем новые архитектурные тропы. ♦

Команда «Архитектура Одессы», Александр Левицкий, арт-директор проекта

ЭНЕРГЕТИКА МАСТЕРОВОЙ РАБОТЫ

В успех затеи мало кто верил. Поддержка инвестора превратила смелую идею в красивый проект. Строительство центра искусства и творчества с оборудованием для профессиональной работы ремесленных студий и мастерских началось в довольно депрессивном районе, у Пересыпского моста. И вот уже Центр креативных искусств «SiniY Crab» на Приморской, 42, с множеством творческих мастерских (студии керамики, архитектуры, художественного стекла, арт-печати, инженерно-техническая студия и другие) работает три месяца.

О характере и целях «Синего краба» беседуем с сооснователем проекта Михаилом Роговым.

— Михаил, как возник «Синий краб»? С чего все началось?



— С идеи. В наше время уплотненного строительства многим не хватает банального гаража или творческой мастерской, где можно сделать что-то руками — распилить, постучать, покрасить. Возникла идея создать большую творческую мастерскую, где соберутся люди разных профессий и смогут реализовывать свои проекты. И обучать всех желающих. Не хипстерские развалы с артом «на коленке», а профессиональный центр с новейшей материальной базой.

— Вы занимаетесь искусством?

— Нет. Мой основной род деятельности — это бизнес, который не имеет отношения к какому-либо творчеству. Но захотелось создать такое место, которое поддерживало бы славу города. В старой Одессе, в городе моего детства, много домов с именем. Коммерсанты, авантюристы, артельщики создавали облик горо-



да, привнес в него лучшее из архитектуры своего века. Они оставили потомкам знаменитое прошлое. В стенах «Синего краба» мы предлагаем экскурс в историю, когда Одесса была городом созидателей. Под одной крышей собрали современный арт, мастеров интересных профессий, наставников, готовых делиться своими знаниями и опытом.

— «Синий краб» поможет с освоением «ручной умелости» тем, кому это интересно?

— Сейчас в учебных заведениях исчезли уроки профессионального технического образования. Ушла

материальная база для них. В нашем кластере мы пытаемся создать некий посыл молодому поколению, которое интересуется, например, живописью или архитектурой, или ремеслами.

— Можно ли сказать, что ваша платформа, для которой вы возродили старое промышленное здание, продумана до мелочей?

— При сегодняшних технологиях построить такой дом можно за 2–3 месяца. Мы потратили почти два года. Применили определенные строительные технологии, которые сейчас в Одессе уже не используются, под авторским надзором архитектора. Здание построено вручную на базе старого цеха. Здесь смесь индустриального лофта и игры различных стилей в интерьере.

В оформлении нескольких стен использовали кирпич ручной формовки с правильной энергетикой,

собранный по всей стране с развалов фабрик и заводов, трудовых артелей. Предметы индустриального века с новым смыслом. Мы собирали эту энергетику — энергетику мастерской работы, которая должна передаваться дальше.

— Для кого «SiniY Crab»?

— Для всех. Это не только локация со студиями, музыкальным залом, арт-кафе и классным интерьером. Это наша визия, определенная философия. А здание — лишь одно из его проявлений. Проект создан с нуля — такого в Украине нет. Пока строилось здание, мы на другой локации перепробовали множество студий. Стало понятно, с какими мастерами иметь дело, какой вид творчества развивать в первую очередь. Люди приходили и уходили. Многие не верили, что получится.

Сегодня желающих стать резидентом «Краба» втрое больше, чем мы можем вместить. Кроме того, что «SiniY Crab» — про арт, он еще подразумевает коммерческий аспект. Что мы можем предложить инвесторам? Масштабировать проект в Одессе, в своем городе. В любом уголке мира!

— А почему именно «Синий краб»?

— Спонтанно. Собрались творческой группой, драйвили название. Перебрав в голове новомодные хабы и крафты, остановились на одесском персонаже — крабе. А творческую группу составили люди, которым безразличен проект, которые вкладывают в него душу и силы. Они улучшают «SiniY Crab», наполняют всех нас энергией и дают понять мне как инвестору, что все это не зря. Мы стали с ними одной командой. ♦

Инна МЕЛЬНИК

По материалам интернет-издания «За всю Одессу»

ВЗГЛЯД

РЕВИТАЛИЗАЦИЯ, ИЛИ ПРЕВРАЩЕНИЕ ПРОСТРАНСТВ

К концу XX века рынок труда изменился — товары производятся там, где это финансово оправданно. В результате многие промышленные зоны опустели и стали ненужными.

Когда промышленный объект больше не нужен для производства, от него остается капитальная постройка, занимающая большую площадь. Эта постройка либо получит новое назначение и будет приносить пользу, либо станет медленно приходить в негодность, отравляя своим видом улицы города.

Промышленные объекты прошлого века — носители исторического и культурного наследия. Решением, как вдохнуть новую жизнь в старые постройки, сохраняя аутентичный стиль городской промышленной зоны прошлого века, не умножая многоэтажный новострой, стала

ревитализация — превращение опустевших и неработающих промзон в новые пространства.

Ревитализация промышленных объектов существует уже 50 лет. Все началось в 1970–80-х гг. в индустриально развитых странах Западной Европы и Северной Америки. Промышленное производство уходит из городов, и поиск нового применения для пустующих цехов и бывших фабрик, иногда сопоставимых по размерам с целыми городскими районами, становится актуальной задачей.

Ревитализацию можно перепутать с реновацией, редевелопментом, реконструкцией и джентрификацией. Общее у всех этих процессов то, что в их основе изменение, активизация и улучшение пространства. Но способы и программы у всех разные. Так, ревитализация не всегда связана со сносом и перестройкой.

Фабрики, которые остались без работы, стали превра-

щать в рестораны, офисы, коворкинги и другие пространства. Сегодня это мировой тренд, и Украина — его часть.

В Киеве функционируют Арт-завод «Платформа», Дворец культуры Курневка, Платформа культурных инициатив IZONE.

Примеры ревитализации в Одессе — Городской рынок еды: заброшенный клуб перестроен в точку притяжения туристов со всей Украины; Центр креативных искусств «Синий краб», место для проведения мастер-классов и выставок.

Каждый активированный заново объект — это новые рабочие места, точки культурного и финансового роста. Грамотно запущенный проект на месте заброшенной постройки — мультипликатор благосостояния.

Сегодня промзоны, из которых выведены промпредприятия, стали настоящими «черными дырами» на теле городов. Но в то же время это колоссальный территориальный потенциал, новые возможности для новых идей. ♦

Семен ПОСТОЛОВ